

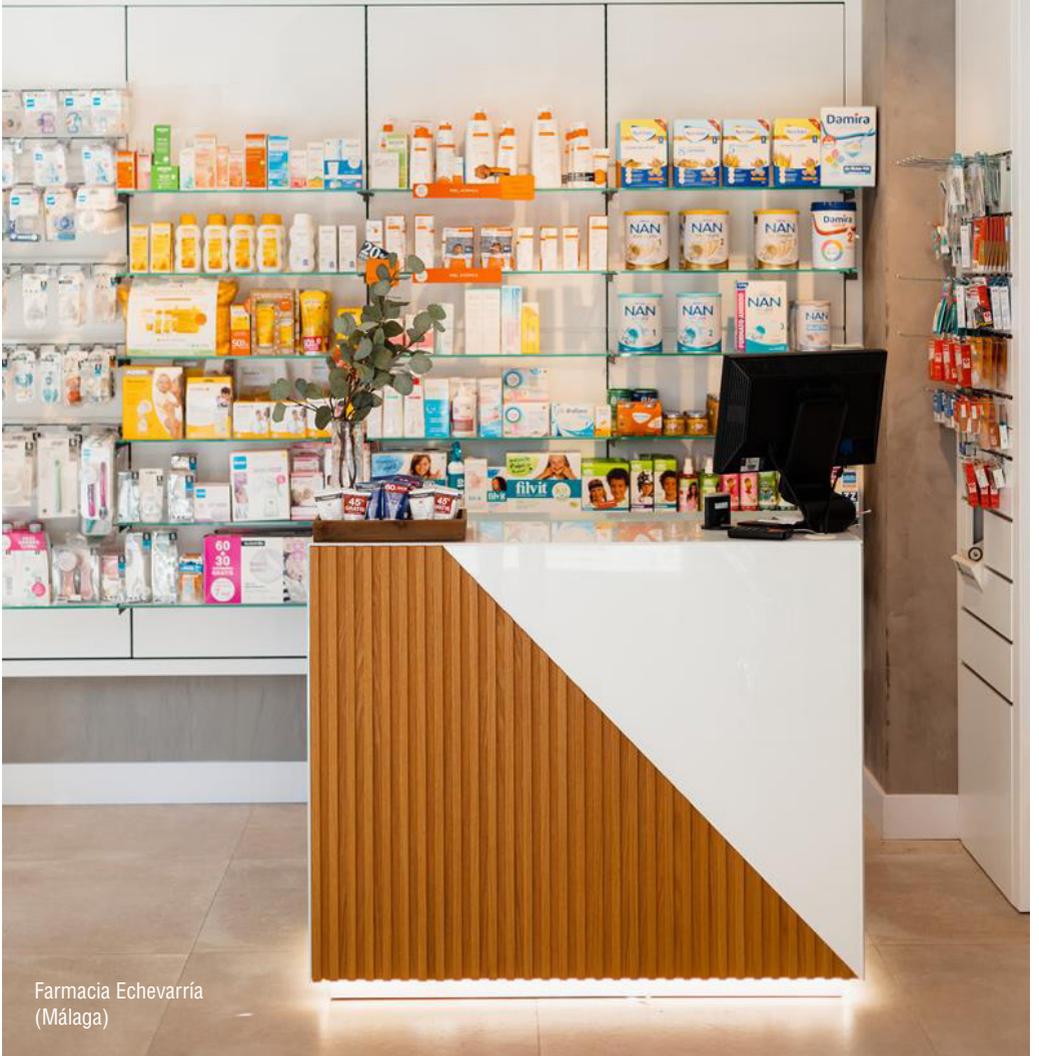
**Concep. *express***

# Mostradores

Descubre la  
guía definitiva



# INFANTIL



Farmacia Echevarría  
(Málaga)

# ¿Cómo elegir un mostrador?

**LO PRIMERO QUE DEBES TENER EN CUENTA ES DÓNDE VAS A COLOCAR EL MOSTRADOR PRINCIPAL Y SI VAS A TENER OTROS MOSTRADORES SECUNDARIOS.**

Para ello, debes analizar el espacio disponible, el flujo de clientes, el recorrido que quieres que hagan por la zona comercial y la experiencia de compra que quieres ofrecer.

Otro aspecto fundamental es el diseño y los materiales del mostrador de farmacia ideal, ya que deben reflejar la imagen y el estilo de tu negocio, así como ser funcionales y prácticos.

Por último, debes planificar qué productos vas a exponer en tu mostrador de farmacia ideal, ya que es una excelente oportunidad para despertar el interés o la necesidad del cliente y aumentar las ventas por impulso.



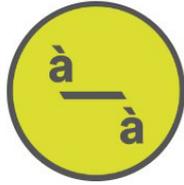


# ¿Cómo iluminar tu mostrador?

**PARA EL MOSTRADOR O EL PUNTO DE VENTA DEBE HABER UNA BUENA RELACIÓN ENTRE TRABAJADORES Y CLIENTES, POR ELLO LA ILUMINACIÓN DEBE SER MÁS INTENSA, PERO NUNCA DEMASIADO DIRECTA.**

Evita el efecto del mostrador de barra con puntos de luz demasiado localizados, prefiriendo en cambio una difusión de luz que no deje este espacio con sombras, para favorecer incluso a la clientela de edad avanzada, y establecer un buen volumen de espacio, impulsando la relación directa entre las partes.

Farmacia Gonzalez Ponce  
(Huelva)



# Mostradores que reflejan la marca

**ES FUNDAMENTAL, LA CREACIÓN DE UNA MARCA E IDENTIDAD QUE OTORGA DE ALGUNA MANERA LA PERSONALIDAD DE NUESTRA BOTICA.**

Entre las ideas de diseño para el mostrador en Farmacia que proponemos, es interesante incluir, como vemos en la fotografía de Farmacia Botanic, elementos corporativos que nos representen.

Podemos, sin duda, darle mayor o menor protagonismo dependiendo de los objetivos que queramos cubrir, pero siempre es recomendable que esté representado en mayor o menor medida.

# El mejor diseño para tu mostrador

**ELEGIR EL MEJOR DISEÑO PARA TU MOSTRADOR DE FARMACIA IMPLICA CONSIDERAR VARIOS FACTORES CLAVE QUE PUEDEN INFLUIR EN LA EFICIENCIA OPERATIVA, LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y LA ESTÉTICA GENERAL DEL ESPACIO.**

Diseña el mostrador de manera que facilite el flujo de trabajo del personal. Asegúrate de que los artículos más frecuentemente utilizados estén al alcance de la mano.

Considera la altura del mostrador para que sea accesible tanto para los empleados como para los clientes, incluyendo aquellos con discapacidades.

El diseño del mostrador debe reflejar la imagen y los colores de tu marca. Esto ayuda a fortalecer el reconocimiento y la fidelidad del cliente.



# Transforma tu farmacia y optimiza beneficios

CONVIERTE TU FARMACIA EN UN ESPACIO  
MÁS CERCANO PARA TUS CLIENTES



¡Contáctanos si quieres llevar  
tu farmacia a otro nivel!

[hola@concep.es](mailto:hola@concep.es) ✉

648 214 678 📞

902 565 247 📞





CAPILAR

TRATAMIENTO

ECAPLAST  
E-CAPLAST

Pilexil  
Pilexil  
Pilexil

2+1  
2+1

TRATAMIENTO





# Colocar mostradores en otras áreas

Es una tendencia, que se implementa en todo tipo de farmacia, a veces en unas categorías y a veces en otra, pero el soporte de estos mostradores complementarios es muy útiles dependiendo de la rotación o importancia que le estemos dando a esta familia de productos dentro de la zona comercial.

Infantil, dermocosmética, óptica, espacios de asesoramiento personalizado... entre otras áreas, dependiendo del peso que tengan en nuestra línea de negocio, requieren en muchas ocasiones de este tipo de mobiliario, que por supuesto requiere de un diseño adecuado.



Farmacia Castillo  
(Alcalá)



Farmacia Playa Santiago  
(Las Palma de Gran Canaria)

# Mostradores que refuerzan la promoción

**LO IDEAL CUANDO QUEREMOS INSPIRARNOS CON IDEAS PARA EL DISEÑO DE MOSTRADOR EN FARMACIA ES QUE ADEMÁS DE QUE EL ESTILO SE ADAPTE A NUESTRAS NECESIDADES ESTÉTICAS Y FUNCIONALES, TAMBIÉN COMPLEMENTE EL ASPECTO COMERCIAL.**

Es de gran ayuda, que el mobiliario y diseño escogido, promueva la visibilidad del producto que queremos exponer y dar a conocer al público.

Como es sabido, el mostrador es una de las zonas calientes del espacio de salud, por lo tanto, las oportunidades de venta son más recurrentes.



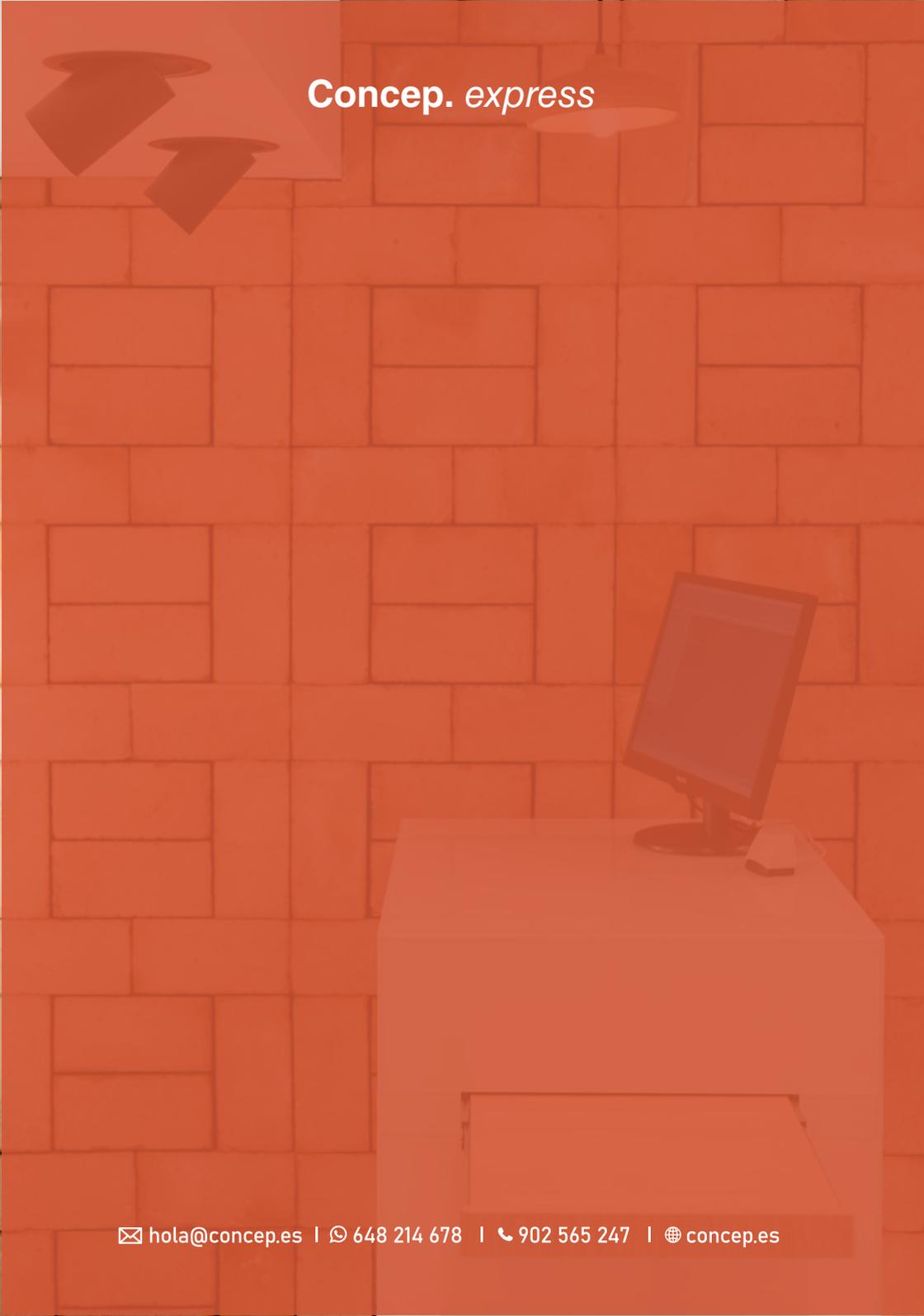
# Estilos para tu mostradores

**LA MELAMINA ES NUESTRO MATERIAL PREDILECTO. NOS PERMITE CREAR ACABADOS CON TEXTURAS Y DIVERSOS Matices DENTRO DEL DISEÑO Y EL ESPACIO DE TU FARMACIA.**

Dependiendo del efecto de tu mostrador conseguiras posicionarte visualmente de una forma o de otra. Por ejemplo el efecto mármol aporta la belleza, distinción y elegancia de la piedra natural.

Los acabados de madera natural y los tonos blancos encajan a la perfección si buscas un estilo nórdico, acogedor y comfortable para tu botica

Si tu farmacia bebe de influencias artesanales e industriales por partes iguales, el efecto hormigón da un toque muy chic a tu espacio comercial.



**Concep. *express***

✉ [hola@concep.es](mailto:hola@concep.es) | ☎ 648 214 678 | 📞 902 565 247 | 🌐 [concep.es](http://concep.es)